

Lancer sa marque employeur (niveau 1)

Mettez en place une communication RH efficace pour attirer des candidats qui vous ressemblent !

1 jour

7 heures

Les enjeux de cette formation ?

- Développer une communication RH claire, transparente et authentique sur l'ensemble des canaux de communication (*on-line et off line*).
- Attirer plus facilement les candidats notamment les jeunes générations.
- Gagner en temps et en qualité dans vos recrutements.
- Attirer plus de candidats susceptibles d'être alignées sur vos valeurs et votre positionnement.

Publics

- Chargé RH
- Chargé de recrutement
- Directeur/trice des Ressources Humaines
- Chargé de communication, marketing RH

Objectifs : vos futures compétences

Prérequis

Aucun

A l'issue de la formation et en situation professionnelle, vous serez capable de :

- Bâtir votre Proposition de Valeur Employeur (EVP) en l'actualisant régulièrement.
- Établir votre stratégie de communication employeur.
- Créer ou mettre à jour vos canaux de communication employeur en priorisant les investissements les plus urgents.

Le programme

MODULE 1.

Comprendre votre identité employeur.

- Définir l'identité employeur.
- Explorer l'offre RH existante et processus de votre entreprise (avantages, carrière et évolution, RSE...).
- Identifier des bénéfices différenciants au sein de votre entreprise.
- Décrire les attentes de vos collaborateurs et de vos candidats qui rejoignent votre entreprise.
- Comprendre et exprimer votre culture d'entreprise à travers ses valeurs, son histoire.

MODULE 2.

Rédiger votre Proposition de Valeur Employeur.

- Identifier le cœur de votre promesse employeur à partir de 3 ou 4 axes vraiment différenciants.
- Comprendre les conditions de réussite quant à la rédaction d'une promesse employeur.
- Formaliser son EVP à partir de techniques rédactionnelles efficaces.

MODULE 3.

Aligner vos actions de communication avec votre marque employeur.

- Repérer les actions de communication prioritaires à mener sur les différents canaux (*Site internet, page carrière, réseaux sociaux, blog RH, intranet...*).
- Choisir les thématiques et les formats des contenus.
- Unifier sa communication RH.

MODULE 4.

Poser un plan d'action concret et réaliste.

- Identifier les supports de communication à créer et à mettre à jour.
- Lancer des campagnes de communication en interne et en externe.



Activité(s) :

- Réalisez votre portrait-robot d'employeur au plus près de la réalité.



Activité(s) :

- Rédigez votre EVP.



Activité(s) :

- Priorisez vos actions de communication avec la matrice DAKI.



Activité(s) :

- Construisez votre plan d'action en priorisant vos investissements.